

MINAS GERAIS

O salão do Brasil

A Associação Brasileira de Agências de Viagem de Minas Gerais (ABAV-MG) promoveu a oitava edição do Salão do Turismo, que atraiu a atenção e os olhares do país. São Luís foi um dos destaques do evento

MARCOS DAVI CARVALHO
ESPECIAL PARA O IMPARCIAL

Faltando poucos dias para o início da Copa Fifa, o estado de Minas Gerais, abriu mais uma vez, suas portas, para o mundo. A edição 2014 do "Salão de Turismo de Minas" serviu para evidenciar, que diferente das paisagens de concreto de outras capitais brasileiras, Belo Horizonte é uma das cidades mais arborizadas do país e o estado tem uma forte vocação para o turismo. Cachoeiras, cidades históricas, turismo gastronômico, religioso, aventura e uma natureza exuberante.

Em sua oitava edição, o Salão do Turismo promovido pela ABAV-MG, aconteceu nos dias 14 e 15 de março, no Minascentro e contou com a participação de vários circuitos turísticos mineiros, do trade turístico nacional e internacional e outras cidades do país. Dentre elas, São Luís. O stand da capital maranhense foi um dos mais visitados e por lá, passaram várias autoridades, profissionais de turismo e o público em geral. Todos levaram folhetos de São Luís e experimentaram o delicioso Guaraná Jesus, que foi servido aos visitantes. O objetivo do evento, considerado um dos mais importantes do Brasil, é promover e incentivar a comercialização dos produtos e serviços das agências de viagens, operadoras, rede hoteleira, companhias aéreas, locadoras e demais empresas do segmento. A edição deste ano contou com a participação de cerca de 60 expositores.

Durante os 2 dias do evento, aconteceu também, o 2º Salão da Gastronomia Mineira. Na programação, diversas palestras e debates com renomados "chefs" e importantes nomes da gastronomia nacional e internacional, serviram para destacar a "Gastronomia como produto turístico e Inclusão Social". O café, a cachaça e a cerveja artesanal foram temas de discussão. Este ano, o evento contou com a participação dos principais festivais gastronômicos do estado, como o Festival de Tiradentes, o Comida de Buteco, Brumadinho Gour-

met e Brasil Sabor.

A cidade de Belo Horizonte, também conhecida carinhosamente como "Beagá" e "Belô" é considerada uma das melhores cidades do Brasil pra se viver, sendo eleita pela ONU a metrópole sul-americana com melhor qualidade de vida. O que mais fascina os visitantes é a forma acolhedora e carinhosa como são recebidos em qualquer canto da capital. Um dos pontos turísticos mais visitados da capital mineira é o Mercado Central. São diversas lojinhas, boxes, balcões, corredores e em cada um deles, um novo cheiro, um novo sabor, uma nova cor. O que não muda no lugar, é o sotaque manso e a hospitalidade mineira. Desde o verde das folhagens, do vermelho das garrafas de pimenta, das multicoloridas e variadas frutas e principalmente, da infinidade de queijos dispostos nas prateleiras e portas. O mais tradicional é o queijo canastra, típico da região da Serra da Canastra, que integra oficialmente, o patrimônio cultural imaterial brasileiro.

A maioria dos participantes do Salão do Turismo desse ano seguiu até, a cidade de Ouro Preto. Um lugar fantástico, que encanta pelo clima frio, pelas belezas arquitetônicas e pela sua importância histórica nacional. Andar pelas ruas de Ouro Preto é sentir-se em uma espécie de "volta ao tempo". A cidade é cheia de ladeiras, igrejas monumentais, vestígios de um passado de riqueza. As ruas são pavimentadas com paralelepípedos e usando um pouco da imaginação, pode-se caminhar e sentir a energia do lugar. Ouro Preto foi a primeira cidade brasileira a ser considerada Patrimônio Histórico e Cultural da Humanidade pela Organização das Nações Unidas-ONU, no ano de 1980. Para se chegar a Ouro Preto, se percorre outra maravilha, a "Estrada Real", o caminho mais famoso do Brasil-Colônia na área auge do ciclo do ouro. A cidade abriga o maior e mais rico conjunto arquitetônico barroco do Brasil. A quase totalidade dos prédios e monumentos em Ouro Preto, foram construídos por escravos e artistas famosos.



Setur e Azul Linhas Aéreas uniram forças para divulgar a cidade de São Luís



O stand da capital maranhense foi bastante visitado durante o salão mineiro

Se por um lado o estado de Minas Gerais deu um show nos quesitos, organização, conforto e dinâmica no Salão do Turismo, por outro, alguns pontos fora do "circuito mineiro" foram também, destaques no evento. Os estados da Bahia e Maranhão aproveitaram para divulgar, as potencialidades de suas capitais. Organizado pela Prefeitura de São Luís, através da Secretaria Municipal de Turismo, o stand montado numa área privilegiada, atraiu a atenção de todos os participantes. Com imagens dos casarões do Centro Histórico, Avenida Litorânea e pratos típicos da culinária maranhense, a organização levou as belezas da capital maranhense e sua rica cultura, através de um vídeo bastante admirado pelos visitantes. Por falar em visitas, a SETUR - São Luís aproveitou também, para realizar visitas nas principais agências de viagem e capacitou diversos profissionais mineiros, para melhor vender o destino São Luís.

O turismo de negócios, feiras e eventos, é uma modalidade que cresce bastante em todo o mundo. Várias cidades do Brasil, dentre elas, Belo Horizonte recebem um grande número de turistas, que no intuito de aumentar conhecimentos, atrair investimentos, ou simplesmente, conhecer novos serviços e produtos no segmento, aproveitam para conhecer o destino e curtir os prazeres de cada cidade visitada.



A estrada real que leva a ouro preto foi lembrada por flores



O Mercado Central de BH é um dos principais pontos turísticos da capital mineira



MUNDO PASSAPORTE

Marcos Davi Carvalho
Contatos: mundopassaporte@milenarte.com.br
(98) 3226-8465



O Salão de Turismo de Minas serviu também, para a Secretaria Municipal de Turismo, apresentar novas rotas aéreas, detalhar os principais destaques de São Luís e evidenciar a gastronomia maranhense, um dos quesitos, mais valorizados pelos mineiros. O Sec. Adjunto Guilherme Marques recebeu visitantes importantes. Trocaram experiências e alinharam alguns pontos de crescimento e demandas nos mercados locais de cada estado. Na foto o Sec. de turismo da Bahia, Pedro Galvão e esposa, com o pres. da ABAV-MG, Antonio da Matta, também acompanhado da sua esposa. Beberam e aprovaram o guaraná Jesus.

A Sec. Municipal de Turismo de São Luís colocou seu time de profissionais em campo, desde as primeiras horas de quarta-feira (dois dias antes do salão mineiro), para realizarem blitz nas operadoras e agências de viagens. O resultado, foi um número surpreendente de contatos e visitas no stand, para maiores informações. Parabéns especiais, a Adria Carvalho, Amanda Gigliolty e Bruno Balata. Essa turma é show de bola.

O prefeito da capital mineira, Marcio Lacerda, visitou o stand de São Luís e ficou encantado com o atual potencial turístico da capital maranhense. Durante sua passagem, concedeu entrevista ao programa Mundo Passaporte e avaliou como bastante positivos, os resultados do Salão de Turismo. Garantiu ainda, que BH está preparada para a COPA FIFA e darão um show de hospitalidade. Vai aqui nossa torcida. Na foto, Guilherme Marques, o Prefeito de BH, Marcio Lacerda e o anfitrião, Antonio da Matta. Nos próximos 13 dias, o programa Mundo Passaporte fará sua primeira viagem internacional do ano. Os destinos escolhidos para esse roteiro foram as cidades americanas de New York, Washington e Miami. Vamos aguardar o retorno da galera nessas aventuras pelo mundo. Enquanto isso, vamos curtir viagens pelo estado do Amazonas, Pará e Amapá. Decolou!



Para o êxito nessa ação em Minas, a SETUR contou com uma parceria de peso. A Azul Linhas Aéreas, que oferta 02 voos diários, direto para a capital mineira, nas mais modernas aeronaves do Brasil. Além do atendimento personalizado, serviço de bordo invejável e maior espaço entre assentos, a Cia. se destaca por disponibilizar TV's individuais, para que cada passageiro assista em sua poltrona de couro, programação ao vivo de diversos canais. filmes, documentários, programas esportivos e outros tantos entretenimentos. Além, disso, o cliente conta ainda, com a sua conceituada revista de bordo. Parece primeira classe de voos internacionais, mas é uma empresa 100% nacional. Obrigado Azul pelo apoio. Na foto, a coordenadora da SETUR, Adria Carvalho, a representante da Azul Viagens, Aline Felix, Guilherme Marques e Carolina Silva, Executiva de Contas da Azul em MG.