



DIVERSIDADE

Turismo de eventos e gastronômico

Seja a trabalho ou lazer, esta modalidade turística é a que apresenta melhores resultados e tem crescido bastante em vários estados brasileiros

MARCOS DAVI CARVALHO
ESPECIAL PARA O IMPARCIAL

Nos próximos anos, o Brasil sediará dois grandes eventos: a Copa Fifa 2014 e as Olimpíadas 2016 na cidade do Rio de Janeiro, que mês passado foi sede também da Jornada Mundial da Juventude e recebeu mais de 3 milhões de peregrinos de várias cidades do mundo. O impacto econômico positivo foi um dos grandes ganhos do estado do Rio. Os resultados com a JMJ foram imediatos. Além da receita deixada pelos visitantes, a imagem da cidade teve um conceito bem satisfatório e serviu como teste para os próximos eventos internacionais.

O turismo de eventos é aquele onde o visitante tem interesse em participar de determinada "atração" focada no crescimento pessoal, cultural, profissional ou consumo e entretenimento. A expectativa com a realização da Copa Fifa 2014 é da criação de 710 mil novos empregos no Brasil e a vinda de mais de 3 milhões de turistas estrangeiros, durante os dias da principal competição do futebol mundial. Belo Horizonte, conhecida como a "Capital Brasileira dos Eventos", é uma referência nacional, nessa modalidade turística.

O estádio do Mineirão, um dos "templos" do futebol brasileiro, conhecido agora como "Arena Minas", foi totalmente reformado para receber seis jogos da próxima Copa, incluindo um confronto de semifinal. A capital mineira se prepara para esse evento e espera receber um grande número de turistas e saldo comercial bem positivo. Além dos investimentos com o novo estádio, a cidade também ganhou obras e benefícios, que ficarão para o conjunto da população, após os jogos mundiais.

Mas, nem só os grandes eventos, movimentam a cidade. Congressos, shows, festivais e até o turismo gastronômico, uma modalidade onde o visitante vai em busca de novos paladares e entretenimento, cresce a cada ano e atrai simpatizantes dos mais diversos gostos.

Várias cidades como Salvador, Belém, Bento Gonçalves e Belo Horizonte, contam com uma rica e diversificada gastronomia. As receitas mineiras, em especial, misturam ingredientes comuns e requintados, criando pratos que agradam a diversos paladares.

A capital mineira, que é toda emoldurada naturalmente, pela



O belo Estádio do Mineirão tornou-se ponto de visitação



O Restaurante Vila Rural serve a típica comida mineira



Jornalistas do MA e MG acompanham a Feijoada em BH e São Luís



Assessoras de imprensa contratadas para o evento em Minas e no MA



Até a Miss Minas Gerais 2013 participou da feijoada



Alegria e gente bonita são os pontos altos do evento

Serra do Curral e fascina os visitantes pela forma acolhedora e carinhosa como são recebidos, já se rendeu ao paladar de um maranhense, que há 22 anos, realiza uma Feijoada em BH e reúne pessoas de vários lugares do Brasil. Valdez Maranhão é apaixonado pela sua terra natal, mas mora em Minas Gerais faz mais de 30 anos. A "Feijoada do Maranhão" já faz parte do calendário de eventos do estado.

Tudo começou, quando o então fotógrafo Valdez Maranhão, teve sua câmera avariada e veio a idéia de angariar recursos para compra de um novo equipamento. A "Feijoada do Maranhão" cresce a cada ano e desde 2011 passou a acontecer também em São Luís. O idealizador já recebeu convite, para

viabilizar esse evento, em Miami em 2014. Uma prova, que de uma simples idéia, pode-se ter, um evento com dimensões gigantescas.

O evento em Belo Horizonte aconteceu no último dia 17 no Clube Chalezinho e contou com a participação de um seleto grupo de jornalistas maranhenses, que aproveitaram também, para conhecer os principais pontos turísticos da capital mineira, restaurantes, mercados e um pouco da gastronomia local. "Foi um intercâmbio muito bom para os 02 estados" afirmou o Secretário Municipal de Turismo, Lula Fylo, um dos convidados desse encontro, que juntou gastronomia e muita alegria. Até a Miss Minas Gerais passou pelo evento e deu um brilho todo especial.

Em São Luís, a Feijoada do Maranhão acontecerá no dia 28 de setembro, no WH Rio Poty Hotel, das 13 as 18 horas e contará com serviços de open bar e open food. A organização local espera superar a expectativa de "visitantes". Ano passado, foram mais de 100 mineiros. Dentre eles, empresários, autoridades ligadas ao turismo e jornalistas, que farão matérias e vão conhecer também, as belezas do Maranhão.

Essa modalidade de turismo tem crescido bastante no país. Durante todo o ano, milhares de eventos de vários portes, acontecem em diversas cidades brasileiras. A diferença está no foco e planejamento. Às vezes, um evento de pequeno porte em relação ao número de participantes pode ter um grande resultado

econômico na receita do município e outros com verdadeiras multidões, podem não atrair tantos recursos. O segredo está na abordagem, assessoria de comunicação, temática e escolha do perfil do participante.

BH, como é comumente chamada por todos, tem uma vida noturna agitada e repleta de opções. A cachaça mineira tornou-se produto de exportação e ganha um número cada vez maior de apreciadores, mas visitando a cidade, beba com moderação. Boates, casas de show com música ao vivo, restaurantes e espaços de entretenimento, são disputadíssimos.

Por falar em Restaurante, o idealizador da Feijoada, o empresário e fotógrafo Valdez Maranhão, tem um badalado ponto

DICA IMPORTANTE:

Quem visita a capital mineira, não pode deixar de passar pelo Boteco do Maranhão, que fica localizada na Avenida Bias Fortes 541. A melhor opção é aproveitar a partir das 18 horas. Além da movimentação intensa, é possível ainda, interagir com os outros clientes e degustar dos pratos servidos lá. Experimente o Bocker, a primeira cerveja artesanal de Minas. Se você quer apreciar a típica comida mineira, vá ao restaurante Vila Rural. O tempero e o local, agrada logo na entrada. A capital mineira conta com serviço de guias especializados, que podem ser contratados diretamente e ofertar serviço personalizado na hora que o visitante optar: (31) 3272-7409 / 3567-0330. Informações Turísticas: (31) 3277-4691 / 3277-9777 ou ligue 156 de qualquer telefone da cidade. Acesse o site www.pbh.gov.br ou www.beloehorizonte.mg.gov.br e consulte os atrativos e programações semanais. A "Feijoada do Maranhão" acontece há 22 anos e sempre reúne um público descontraído, alegre e de todas as idades. Quem quiser participar das próximas edições em São Luís ou BH, é bom se adiantar e garantir logo sua camisa, que dá acesso ao evento, que acontecerá dia 28 de setembro no Rio Poty Hotel. Maiores informações: www.feijoadaomaranhao.com.br.

O QUE LEVAR:

Quem for visitar a capital mineira, deve levar de tudo um pouco, mas sem excesso. A cidade possui um dos melhores climas para se viver. Nem tão frio, nem tão quente. Portanto, é bom levar roupas leves e claras, bermudas, vestidos, sandálias e óculos solar para o dia e se for sair à noite, quando a temperatura cai um pouco, use jeans, camisas e blusas mais fechadas, sapatos ou tênis, ditam a tom da moda. Há quem prefira agasalhos, botas, jaquetas. O importante é sentir-se bem. Para quem vier à São Luís, onde o clima é sempre tropical, o ideal são as roupas leves, claras, sandálias, óculos de sol, protetor solar e roupas de praia. Quem curte a Feijoada do Maranhão, recebe uma camisa bem transada e que deve ser usada pelo participante durante todo o evento.

ONDE COMER OU SE HOSPEDAR:

Consulte o site www.valdezmaranhao.com.br. Lá o visitante encontra dicas, contatos e fica por dentro de tudo que acontece na capital mineira.

de encontro na cidade; o "Boteco do Maranhão". Logo na fachada, imagens dos Lençóis Maranhenses, São Luís, frequentadores renomados e o cheirinho agradável da boa comida servida no lugar dão logo a certeza ao cliente que tudo lá é feito com muito bom gosto e paladar incomparável.



MUNDO PASSAPORTE

Marcos Davi Carvalho
Contatos: mundopassaporte@milente.com.br

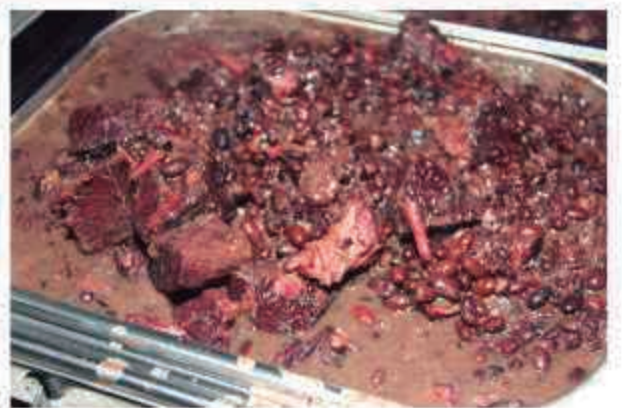


O secretário municipal de Turismo, Lula Fylo, fez questão de participar pela primeira vez da Feijoada do Maranhão em BH. Lá, ele constatou de perto que o evento é uma excelente iniciativa de divulgar o destino São Luís em Minas Gerais, que é um dos maiores emissores de turistas para o nosso estado. Na foto, Lula Fylo, Valdez Maranhão e o presidente do São Luís Convention & Bureau, Liviomar Macatrão

■ Em breve, os programas de TV Mundo Passaporte e Nobre estarão sendo exibidos também através das operadoras SKY, NET, GloboSat, Oi TV, Claro TV, dentre outras, e terá uma cobertura com mais de 70 milhões de telespectadores. Vai decolar!

■ Alguns passageiros reclamam, outros aprovam. O certo é que a Gol Linhas Aéreas amplia o número de voos com a venda do serviço de bordo. Durante a viagem, a tripulação disponibiliza cardápios com várias opções de lanches e bebidas, onde o cliente pode escolher e pagar pelo que consome. De graça mesmo, por enquanto, só a água.

■ Você que vai viajar, passear ou quer divulgar sua cidade, clipe musical ou talento cultural. Grave seu vídeo e informe a nossa produção através do email: mundopassaporte@milente.com.br. O material enviado será analisado e poderá ser divulgado no Maranhão, no Brasil e em mais de 80 países. Participe, o Mundo Passaporte é o maior divulgador dos talentos maranhenses.



Com o tempero mineiro, a Feijoada do Maranhão é sempre preparada para os paladares mais delicados. Quem prova, aprova e pede bis